

## **RÈGLEMENT JEU CONCOURS FFCAM FACEBOOK Avril 2020**

### **Article 1 : Organisation**

L'association **Comité Régional des clubs alpins d'Occitanie** (Fédération Française des Clubs Alpins et de Montagne), SIRET 44865065500013

Domiciliée à Toulouse (31000), elle est spécialisée dans le secteur des activités de montagne (promouvoir, coordonner et organiser la pratique) et dans l'accompagnement de ses adhérents via les clubs de sports affiliés à la FFCAM.

Son effectif est de 1 salarié.

Le Comité régional des clubs alpins d'Occitanie organise un jeu gratuit sans obligation d'achat sur Facebook **du 09/04/2020 à 17h00 au 19/04/2020 à 20h00**, selon les modalités décrites dans le présent règlement.

### **Article 2 : Participants**

Ce jeu est ouvert à toute personne physique majeure à la date du début du jeu, résidant en France métropolitaine (Corse comprise), à l'exclusion des membres du personnel de l'Organisateur, et toute personne ayant directement ou indirectement participé à la conception, à la réalisation ou à la gestion du jeu ainsi que leur conjoint, y compris les concubins. Toute participation effectuée contrairement aux dispositions du présent règlement rendra la participation invalide.

Tout participant suspecté de fraude pourra être écarté du jeu-concours par l'Organisatrice sans que celle-ci n'ait à en justifier. Toute identification ou participation incomplète, erronée ou illisible, volontairement ou non, ou réalisée sous une autre forme que celle prévue dans le présent règlement sera considérée comme nulle. L'Organisatrice se réserve le droit de demander à tout participant de justifier des conditions ci-dessus exposées. Toute personne ne remplissant pas ces conditions ou refusant de les justifier sera exclue du jeu et ne pourra, en cas de gain, bénéficier de son lot. La participation au jeu implique l'entière acceptation du présent règlement.

### **Article 3 : Modalités de participation et lots**

Les participants doivent se rendre à l'adresse URL suivante :

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100008530241936>

Selon le jeu expliqué ci-dessous :

Le 09/04/2020 à 17h, un post sera mis en ligne par l'Organisateur sur la page Facebook du **Comité Régional des clubs alpins d'Occitanie** demandant aux internautes d'envoyer par Messenger des vidéos et des photos sur le thème « **Votre passion montagne à la maison** ». Les photos et vidéos envoyées avant le 19/04/2020 à 19H59 feront partie des sélections et pourraient être récompensées selon les lots décrits ci-dessous :

Plusieurs lots :

- 1 tirage au sort (par Comité) parmi les vidéos et photos reçues : **goodies "Esprit Club alpin" d'une valeur de 20€**

- meilleure photo (par Comité) pour la photo la plus aimée : **lot du Comité... SURPRISE ! d'une valeur de 50€**
- meilleure vidéo (sélectionnée au niveau national) vidéo la plus aimée de toutes les pages Comité FFCAM : **1 nuitée en refuges pour 2 personnes (hors Voie Normale du Mont-Blanc) d'une valeur de 60€**

Si l'une de ces étapes n'est pas respectée, le participant ne fera pas parti des sélections.

#### **Article 4 : Remise des lots**

Les lots seront envoyés aux coordonnées postales ou mail indiquées par les participants. En cas de retour non délivré, le lot restera à disposition du participant pendant 15 jours. Après ce délai, il ne pourra plus y prétendre et restera la propriété de l'Organisatrice. Le gagnant s'engage à accepter le lot tel que proposé sans possibilité d'échange, notamment contre des espèces ou toutes autres dotations, de quelque nature que ce soit. De même, ce lot ne pourra faire l'objet d'une demande de compensation. Tout coût additionnel nécessaire à la prise de possession de la dotation est à l'entière charge du gagnant sans que celui-ci ne puisse demander une quelconque compensation à l'Organisateur, ni aux sociétés prestataires ou partenaires. L'Organisateur se réserve le droit, en cas de survenance d'un événement indépendant de sa volonté, notamment lié à ses fournisseurs ou à des circonstances imprévisibles, de remplacer le lot annoncé par un lot de valeur équivalente. Le gagnant sera tenu informé des éventuels changements.

#### **Article 5 : Utilisation des données personnelles des participants**

Les informations des participants sont enregistrées et utilisées par l'Organisateur pour mémoriser leur participation au jeu et permettre l'attribution du lot. Les participants peuvent, pour des motifs légitimes, s'opposer à ce que leurs données personnelles communiquées dans le cadre de ce jeu fassent l'objet d'un traitement. Ils disposent également d'un droit d'opposition à ce qu'elles soient utilisées à des fins de prospection commerciale, en dehors de la participation à ce jeu, qu'ils peuvent faire valoir dès l'enregistrement de leur participation en s'adressant par courrier à l'adresse ci-dessous. Le gagnant autorise l'Organisateur à utiliser à titre publicitaire ou de relations publiques ses coordonnées (nom, prénom), sur quelque support que ce soit, sans que cela ne lui confère une rémunération, un droit ou un avantage quelconque, autre que l'attribution de son lot. Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, tout participant a le droit d'exiger que soient rectifiées, complétées, clarifiées, mises à jour ou effacées, les informations le concernant qui seraient inexactes, incomplètes, équivoques ou périmées en s'adressant par mail à vosdonnées@ffcam.fr.

#### **Article 6 : Règlement du jeu**

Le règlement pourra être consulté sur le site suivant « <https://www.facebook.com/profile.php?id=100008530241936> » Il peut être adressé à titre gratuit (timbre remboursé sur simple demande) à toute personne qui en fait la demande auprès de l'Organisateur. L'Organisateur se réserve le droit de prolonger, écourter, modifier ou annuler le jeu à tout moment, sans qu'il puisse être prétendu à aucune indemnité par les participants.

### **Article 7 : Propriété intellectuelle**

La reproduction, la représentation ou l'exploitation de tout ou partie des éléments composant le jeu, le présent règlement compris sont strictement interdites. Toutes les marques, logos, textes, images, vidéos et autres signes distinctifs reproduits sur le site ainsi que sur les sites auxquels celui-ci permet l'accès par l'intermédiaire de liens hypertextes, sont la propriété exclusive de leurs titulaires et sont protégés à ce titre par les dispositions du Code de la propriété intellectuelle et ce pour le monde entier. Leur reproduction non autorisée constitue une contrefaçon passible de sanctions pénales.

### **Article 8 : Responsabilité**

La responsabilité de l'Organisateur ne saurait être engagée en cas de force majeure ou de cas fortuit indépendant de sa volonté, qui priverait partiellement ou totalement les participants de la possibilité de participer au jeu et/ou le gagnant du bénéfice de son gain. L'Organisateur ne saurait être tenu pour responsable des retards, pertes, vols, avaries des courriers, manque de lisibilité des cachets du fait des services postaux. L'Organisateur ainsi que ses prestataires et partenaires ne pourront en aucun cas être tenus pour responsables des éventuels incidents pouvant intervenir dans l'utilisation de la dotation par le bénéficiaire ou des tiers dès lors que le gagnant en aura pris possession. De même, l'Organisateur, ainsi que ses prestataires et partenaires, ne pourront être tenus pour responsables de la perte ou du vol de la dotation dès lors que le gagnant en aura pris possession. Ce jeu-concours n'est pas géré ou parrainé par Facebook et Instagram, que l'Organisateur décharge de toute responsabilité. La responsabilité de Facebook et Instagram ne pourra en aucun cas être recherchée lors de l'exécution du présent jeu.

### **Article 9 : Litige & Réclamation**

Le présent règlement est régi par la loi française. L'Organisatrice se réserve le droit de trancher sans appel toute difficulté pouvant survenir quant à l'interprétation ou à l'application du présent règlement, étant entendu qu'un mois après la fin du jeu, aucune contestation ne sera admise. Toute réclamation doit être adressée au maximum dans le mois suivant la date de fin du jeu l'Organisatrice.